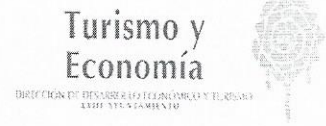


# FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 2020



|   |  |
|---|--|
| <b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b><br>Ocupación hotelera en el Municipio. | <b>TIPO: CALIDAD</b><br><b>No. De INDICADOR: DET01</b> |
|---|--|

|  |  |     |                                      |     |   |     |                            |
|--|--|-----|--------------------------------------|-----|---|-----|----------------------------|
| <b>1. FUNDAMENTO EN PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</b> |  |     |                                      |     |   |     |                            |
| EJE/ ESTRATEGIA                                      | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">3.3</td> <td>Fortalecimiento turístico municipal.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.4</td> <td>Tecate Pueblo Mágico innovador y sustentable.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.5</td> <td>Promoción Ruta del Viento.</td> </tr> </table> | 3.3 | Fortalecimiento turístico municipal. | 3.4 | Tecate Pueblo Mágico innovador y sustentable. | 3.5 | Promoción Ruta del Viento. |
| 3.3  | Fortalecimiento turístico municipal.   |     |                                      |     |   |     |                            |
| 3.4  | Tecate Pueblo Mágico innovador y sustentable.  |     |                                      |     |   |     |                            |
| 3.5  | Promoción Ruta del Viento.   |     |                                      |     |   |     |                            |

|   |   |
|---|---|
| <b>2. FUNDAMENTO EN EL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL</b> |   |
| PROGRAMA  | Establecer las políticas, estrategias, acciones y proyectos con la finalidad de alcanzar el máximo potencial de la ciudad de Tecate como innovador y sustentable de manera responsable, eficiente y capaz en las áreas de economía, turismo y recreación. |
| SUBPROGRAMA   |   |

|   |
|---|
| <b>3. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR?</b>   |
| El aumento, disminución o permanencia de la ocupación Hotelera en el Municipio. |

|  |  |
|--|--|
| <b>4. INTERPRETACIÓN O LECTURA:</b>      |  |
| SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:   | El municipio aumenta su competitividad, produciendo nuevas ofertas Turísticas. |
| SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE: | El municipio disminuye su competitividad Turística.                            |

|   |                                    |                      |
|---|------------------------------------|----------------------|
| <b>5. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA:</b> |                                    |                      |
| NOMBRE DE LA VARIABLE   | DESCRIPCIÓN                        | UNIDAD DE MEDIDA     |
| DDET-003  | Aumento de ocupación hotelera.     | Cuartos ocupados     |
| DDET-004  | Disminución de ocupación hotelera. | Cuartos desocupados. |
|   |                                    |                      |

# FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 2020

## 6. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:

| CLAVE VARIABLE | FUENTE DE DATOS   |   |  |
|----------------|---|---|--|
|                | NOMBRE DEL REGISTRO, REPORTE O DOCUMENTO DONDE SE OBTIENE LA INFORMACIÓN DE LA VARIABLE | SISTEMA INFORMÁTICO QUE GENERA EL REGISTRO, REPORTE O DOCUMENTO DE DONDE SE OBTIENE LA INFORMACIÓN DE LA VARIABLE | ÁREA ENCARGADA DE GENERAR O CONCENTRAR LA INFORMACIÓN EN LA DEPENDENCIA PARA ALIMENTAR LA VARIABLE |
| DDET-003       | Información estadística de ocupación Hotelera SECTURE.                                  | SECTURE   | DEPARTAMENTO DE PROMOCION TURISTICA.   |
| DDET-004       | Información estadística de ocupación Hotelera SECTURE.                                  | SECTURE   | DEPARTAMENTO DE PROMOCION TURISTICA.   |

## 7. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:

Porcentaje de ocupación hotelera registrada en el año evaluado/porcentaje de ocupación hotelera registradas en el año previo.

## 8. LÍNEA BASE

VALOR:

PERIODO O FECHA:

## 9. META DEL INDICADOR

ANUAL: X

SEMESTRAL:

TRIMESTRAL: X

## 10. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:

| ROJO   | AMARILLO | VERDE   |
|--------|----------|---------|
| 0%-30% | 31%-50%  | 51%-99% |

## 11. PERIODICIDAD O FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

| MENSUAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL | BIANUAL | TRIANUAL |
|---------|------------|-----------|-------|---------|----------|
|         | X          |           |       |         |          |

## 12. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR:

| E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   | X |   |   | X |   |   | X |   |   | X |

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

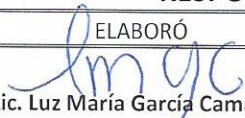
SECTURE.- SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO.

DDET.- DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

AVANCE 2do. Trimestre

# FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR 2020

Durante el 2do. Trimestre continuamos en rojo ya que por tema de Pandemia por COVID-19 no hubo la visita de Turistas esperada en esta temporada de semana santa en Tecate. Aun así continuamos esforzándonos para el regreso de Turistas al Pueblo Mágico en nuestro siguiente trimestre.

| RESPONSABLE DEL INDICADOR  |  |
|--|--|
| ELABORÓ  | DEPENDENCIA                                    |
| <br>Lic. Luz María García Camacho<br>Promotora Turística | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y<br>TURISMO |