

Gran problema	Grupos de problemas	situacion problema
		PROBLEMA
<p>La situacion economica y de empleo en tecate esta a la baja por el mal aprovechamiento de su potencial turistico y de inversion.</p>	<p>Insuficiente Crecimiento economico y generacion de empleos</p>	No hay empatia entre las acciones de gobierno y las del sector empresarial para la creacion de empleos.
		El Gobierno no promueve las actividades comerciales, de servicios, proveeduria e inversion.
		Hay desconocimiento de los pequeños productores, emprendedores y agricultores acerca de los Programas de apoyo gubernamental.
		Es muy complicado, lento y engorroso abrir nuevas empresas en MiPyMes en Tecate
		Los empresarios potenciales locales no ven en Tecate una opcion de desarrollo comercial
	<p>Tecate no es apreciado como opcion turistica en lo local, regional e internacional</p>	Tecate no se encuentra entre las opciones a visitar por parte de los turistas locales e internacionales.
		Los tecatenses no cuentan con un evento festivo que promueva la unidad de los ciudadanos en torno a su municipio.
		Le marca Tecate Pueblo Magico es poco conocida en el medio regional, nacional e internacional.

Las prestadoras y prestadores de servicios turisticos incumplen con las NOM basicas y otros reglamentos en el desarrollo de su actividad

situacion deseada	que hacemos para llegar a la situacion deseada?	SAM
SOLUCION U OBJETIVO	ACTIVIDADES	
El Gobierno y el sector empresarial trabajan juntos por un Tecate con mejores oportunidades de empleo.	Realizar vinculaciones con cámaras, grupos intermedios e instituciones educativas, para fortalecer la estrategia de creación y promoción de la oferta laboral.	107
Las actividades comerciales, de servicios, proveeduría e inversión son acordadas y ejecutadas en conjunto, Gobierno y empresas.	Establecer alianzas estratégicas entre gobierno, empresas y organismos empresariales y con la finalidad de promover la actividades comerciales, servicios, proveeduría e Inversión.	108
Los pequeños productores, emprendedores y agricultores conocen las normas de operación y requisitos de los Programas de apoyo gubernamental.	Brindar orientación a los pequeños comerciantes productores, emprendedores y agricultores e integrantes del sector industrial.	109
La apertura de nuevas empresas y negocios se realiza de manera rápida y eficiente	Realizar acciones que permitan facilitar la apertura rápida de empresas por medio de la Mejora Regulatoria y Ventanilla Única	110
El talento empresarial tecatense ve en su localidad una buena opción de inversión.	Coordinar evento donde se promueva el emprendedurismo, vocación industrial y de servicios de la localidad.	111
Tecate es un destino turístico y de inversión plenamente reconocido a nivel local e internacional,	Promover la bondades de Tecate como atractivo turístico, así como el calendario de eventos de la localidad.	112
Los tecatenses cuentan con un evento anual que promueve la unidad y convivencia entre todos, a la vez que promueven su emprendedurismo entre los turistas visitantes.	Coordinar eventos de orden social y cultural que promuevan los productos y servicios de la localidad mediante festivales, exposiciones y ferias.	113
Tecate Pueblo Mágico es reconocido en todos los ámbitos del sector turismo.	Participar en el tianguis turístico de pueblos mágicos, así como en exposiciones, congresos estatales, nacionales e internacionales con la finalidad de promover a Tecate como pueblo mágico, destino turístico y de inversión.	114

Todos los prestadores y prestadoras de servicios turísticos complen con las NOMs y demás reglamentos en materia turística	Llevar a cabo las gestiones, asesorías y capacitaciones a prestadoras y prestadores de servicios turísticos del municipio.	115
---	--	-----

10000

20000

30000

B3 ESTRUCTURA ANALITICA DEL PROGR

PROBLEMÁTICA	SOLUCION
Las bondades de nuestro municipio son desaprovechadas limitando el crecimiento economico	Establecer las políticas, estrategias acciones y proyectos con la finalidad de alcanzar el máximo potencial de la ciudad de Tecate como innovador y sustentable de manera responsable, eficiente y capaz en las áreas de economía, turismo y recreación.
La situacion economica y de empleo en tecate esta a la baja por el mal aprovechamiento de su potencial turistico y de inversion.	Coadyuvar en la gestión para el desarrollo y la sustentabilidad turística y económica con mecanismos político sociales, que generen un dinámica económica con nuevas ofertas turísticas y de fomento amejores y nuevas fuentes de trabajo.
Insuficiente Crecimiento economico y generacion de empleos	Coadyuvar a un crecimiento economico sostenido
No hay empatia entre las acciones de gobierno y las del sector empresarial para la creacion de empleos.	El Gobierno y el sector empresarial trabajan juntos por un Tecate con mejores oportunidades de empleo.
El Gobierno no promueve las actividades comerciales, de servicios, proveeduría e inversion.	Las actividades comerciales, de servicios, proveeduría e inversion son acordadas y ejecutadas en conjunto, Gobierno y empresas.
Hay desconocimiento de los pequeños productores, emprendedores y agricultores acerca de los Programas de apoyo gubernamental.	Los pequeños productores, emprendedores y agricultores conocen las normas de operacion y requisitos de los Programas de apoyo gubernamental.
Es muy complicado, lento y engorroso abrir nuevas empresas en MiPyMes en Tecate	La apertura de nuevas empresas y negocios se realiza de manera rapida y eficiente
Los empresarios potenciales locales no ven en Tecate una opcion de desarrollo comercial	El talento empresarial tecatense ve en su localidad una buena opcion de inversion.
Tecate no es apreciado como opcion turistica en lo local, regional e internacional	Tecate es reconocido como opcion turistica en lo local, regional e internacional
Tecate no se encuentra entre las opciones a visitar por parte de los turistas locales e internacionales.	Tecate es un destino turistico y de inversion plenamente reconocido a nivel local e internacional,
Los tecatenses no cuentan con un evento festivo que promueva la unidad de los ciudadnos en torno a su municipio.	Los tecatenses cuentan con un evento anual que promueve la unidad y convivencia entre todos, a la vez que promueven su emprendedurismo entre los turistas visitantes.
Le marca Tecate Pueblo Magico es poco conocida en el medio regional, nacional e internacional.	Tecate Pueblo Magico es reconocido en todos los ambitos del sector turismo.
Las prestadoras y prestadores de servicios turisticos incumplen con las NOM basicas y otros reglamentos en el desarrollo de su actividad	Todos los prestadores y prestadoras de servicios turisticos cumplen con las NOMs y demas reglamentos en materia turistica

RAMA 2024

NIVEL	REUMEN NARRATIVO
fin	La sociedad Tecatense reconoce la efectividad de las acciones de gobierno en apoyo al desarrollo economico refejandose en las encuestas de aceptacion de la gestion gubernamental
proposito	Hay aumento y/o permanencia de empresas y Mipymes establecidas en el Municipio.
componente	Tecate goza de un crecimiento economico sostenido.
actividad	Realizar vinculaciones con camaras, grupos intermedios e instituciones educativas, para fortalecer la estrategia de creación y promoción de la oferta laboral
actividad	Establecer alianzas estratégicas entre gobierno, empresas y organismos empresariales y con la finalidad de promover la actividades comerciales, servicios, proveeduría e Inversión.
actividad	Brindar orientación a los pequeños comerciantes productores, emprendedores y agricultores e integrantes del sector industrial que
actividad	Realizar acciones que permitan facilitar la apertura rápida de empresas por medio de la Mejora Regulatoria y Ventanilla Única
actividad	Coordinar evento donde se promueva el emprendedurismo, vocación industrial y
componente	La afluencia turistica a tecate registrada por la autoridad estatal esta en constante aumento
actividad	Promover la bondades de Tecate como atractivo turístico, así como el calendario de eventos de la localidad.
actividad	Coordinar eventos de orden social y cultural que promuevan los productos y servicios de la localidad mediante festivales, exposiciones y ferias.
actividad	Participar en el triangulo turístico de pueblos mágicos, así como en exposiciones, congresos estatales
actividad	Llevar a cabo las gestiones, asesorías y capacitaciones a prestadoras y prestadores de servicios turísticos del municipio.

Nivel	Resumen narrativo	Nombre del Indicador
fin	La sociedad Tecatense reconoce la efectividad de las acciones de gobierno en apoyo al desarrollo económico reflejándose en las encuestas de aceptación de la gestión gubernamental	
Propósito	Hay aumento y/o permanencia de empresas y Mipymes establecidas en el Municipio.	
Componente	Tecate goza de un crecimiento económico sostenido.	tasa de crecimiento general en el establecimiento de Mi,PMYGE
Actividad 107	Realizar vinculaciones con cámaras, grupos intermedios e instituciones educativas, para fortalecer la estrategia de creación y promoción de la oferta laboral.	Impacto de la acción institucional en el establecimiento de mpymes
Actividad 108	Establecer alianzas estratégicas entre gobierno, empresas y organismos empresariales y con la finalidad de promover la actividades comerciales, servicios, proveeduría e Inversión.	
Actividad 109	Brindar orientación a los pequeños comerciantes productores, emprendedores y agricultores e integrantes del sector industrial que deseen consolidar su establecimiento fungiendo como difusores de los programas federales, estatales para el desarrollo económico del municipio.	
Actividad 110	Realizar acciones que permitan facilitar la apertura rápida de empresas por medio de la Mejora Regulatoria y Ventanilla Única	Eficiencia en el apoyo a la apertura de empresas
Actividad 111	Coordinar evento donde se promueva el emprendedurismo, vocación industrial y de servicios de la localidad.	% de asistencia a los eventos

Componente	La afluencia turística a Tecate registrada por la autoridad estatal esta en constante aumento	Eficiencia en la promoción turística
Actividad 112	Promover la bondades de Tecate como atractivo turístico, así como el calendario de eventos de la localidad.	Incremento del flujo de visitantes por efecto de la promoción
Actividad 113	Coordinar eventos de orden social y cultural que promuevan los productos y servicios de la localidad mediante festivales, exposiciones y ferias.	% de incremento de asistentes a la feria hombres y mujeres
Actividad 114	Participar en el tianguis turístico de pueblos mágicos, así como en exposiciones, congresos estatales, nacionales e internacionales con la finalidad de promover a Tecate como pueblo mágico, destino turístico y de inversión.	Porcentaje de eventos asistidos en los cuales se logran acuerdos de intercambio
Actividad 115	Llevar a cabo las gestiones, asesorías y capacitaciones a prestadoras y prestadores de servicios turísticos del municipio.	Eficiencia en la capacitación

Comportamiento de los resultados de la encuesta estatal sobre turismo

supuestos

La encuesta entre los empresarios y prestadores de servicio se levanta periodicamente entre una muestra estadística representativa.
