



INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE TECATE, B.C.

XIV AVANTAMIENTO DE TECATE, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL 2024



Gobierno de Tecate

DEPENDENCIA	INSTITUTO DE ARTE Y CULTURA	PROGRAMA	FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES	INDICADOR	FVIMACTE1
DEPARTAMENTO	CULTURA	SUBPROGRAMA		CLAVE PROGRAMÁTICA	E2702
OBJETIVO GENERAL	Promover, fomentar y difundir las actividades artísticas, culturales, recreativas y educativas en el Municipio de Tecate, ofreciendo a la ciudadanía un espacio digno para el esparcimiento familiar propiciando el sano desarrollo de actividades y de convivencia con el medio ambiente nativo e inducido de la región				

NO.	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	UNIDAD DE MEDIDA	RANGO		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	PROGRAMADOR EVALUADO	CALENDARIZACIÓN ZOOTRIMESTRAL			TOTAL TRIMESTRAL	% FISCO APROBADO	% POR ALCANZAR FISCO MODIFICADO	PRESUPUESTO APROBADO / MODIFICADO POR CAPITULO	AVANCE FINANCIERO	% AVANCE FINANCIERO	PRESUPUESTO POR EJERCER
				A	M					J									
81	Llevar a cabo talleres o cursos culturales para la población en general que permitan la formación integral a través de las artes, de manera presencial y/o virtual.	2.5.4., 2.5.6., 2.5.7.	Talleres y/o cursos	09 años+	211	41	170	R	11	11	11	33	100%	-18%	10000	\$ 6,171,872	\$2,133,349	23%	\$ 4,038,523
82	Exposiciones y eventos que permitan que la comunidad en general participe en las actividades culturales, artísticas y recreativas que promueve el Gobierno Municipal de forma presencial y/o virtual. Promoción y difusión de actividades culturales y recreativas. Así como participación en foros y exposiciones que permita la promoción del recinto ante los mercados potenciales.	2.5.4., 2.5.5., 2.5.8.	Eventos y/o Exposiciones	5-80+	1756	735	1021	P	3	3	3	9	100%	-22%	20000	\$ 1,045,561	\$ 290,003	3%	\$ 755,557
83	Exposiciones y eventos que permitan que la comunidad en general participe en las actividades culturales, artísticas y recreativas que promueve el Gobierno Municipal de forma presencial y/o virtual. Promoción y difusión de actividades culturales y recreativas. Así como participación en foros y exposiciones que permita la promoción del recinto ante los mercados potenciales.	2.5.4., 2.5.7., 2.5.8.	Mercados	12-65+	1810	832	978	P	3	3	3	9	100%	-11%	30000	\$ 1,813,567	\$ 251,845	3%	\$ 1,561,722
84	Visitas guiadas a las usuarias y usuarios y/o grupos organizados de manera presencial y/o virtual.	2.5.4., 2.5.5.	Visitas	12-65+	274	129	145	P	2	2	2	6	100%	17%	40000	\$ 20,000	\$ 16,550	0%	\$ 3,450
85	Reservación y recuperación de espacios para eventos recreativos, escolares, sociales y culturales de forma presencial y/o virtual.	2.5.5., 2.5.8	Reservaciones y recuperaciones	18-65+	530	247	283	P	4	4	8	16	100%	-6%	50000	\$ 76,000	\$ -	0%	\$ 76,000
				Población		45.16%	54.84%	R	4	7	6	17	106%						
				Total		9381	4144	5237				TOTAL FISICO	100%	-8.22%	TOTAL FINANCIERO	\$ 9,127,000.00	\$ 2,891,747.43	29.49%	\$ 6,435,252.57

ANDREA STEPHANIA LATAHAM ROMERO
DIRECTORA

MANA DE LOURDES LOPEZ CUEVAS
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA

AVANCE FISICO	\$ 9,127,000.00	100%
AVANCE FINANCIERO	\$ 2,891,747.43	29.49%

